

柯坪县电子商务进农村工作进度及资金使用情况公示（2018年12月）

填表单位：柯坪县商务和经济信息化委员会

序号	项目名称	项目建设内容和要求		项目决策文件	牵头单位	实施单位	绩效目标	完成时限	工作进展	完成率 (%)	扶持资金 (万元)	当月中央专项资金拨付 (万元)	累计拨付 (万元)	资金用途	
1	县级电子商务公共服务体系建设	县级电子商务公共服务中心建设	计划在柯坪县幸福路依托闲置国有资产，打造800平米的柯坪县电子商务公共服务中心，建设电商综合服务中心、创客孵化中心、电商人才培训中心、地方特色产品展销中心、电商服务企业运营中心等功能板块。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	商信委（高森）	第三方承办企业（史莹）	1、设施建设：公共服务；孵化培训；快递分拣；商品分拨等；设施空置率不超过30%。2、负责指导乡村站点日常运行，担负乡村站点统筹管理；负责向乡村站点提供代购代销代缴、快件配送、在线支付等技术支持；负责为农产品上行提供服务；负责提供农资电商技术服务指导；负责为农	2020年12月	已完成公共服务中心相关宣传文案及管理制度拟定、完成内外墙面处理、门头标识安装、吊顶隔断搭建、监控安装、水电改造、展柜制作等工作内容；开展入驻招商工作。	20%	200	150	150	场地装修，门头标识、室内宣传装饰、展板等制作；部分办公家具及办公电脑等设施设备采购第一笔费用。	
		乡镇场电商服务站建设	整合乡（镇）现有邮政、供销等资源，在全县4个乡镇按照“六统一”标准，各建设一个面积40平方米以上的乡镇场电商服务站。在站点建设过程中，做到统一定位、统一购置设备、统一打造形象、统一规范服务、统一业务培训、统一管理。			农业局（权虎林）	第三方承办企业（史莹）	1、加强乡村服务站点布局规划，乡镇服务站覆盖100%；行政村覆盖50%以上；同一行政村中央财政原则上只支持1家。2、乡村服务站点开展包括：代缴代购代销、代售农资及技术指导、存取款、收发快件等服务；月均营业额1000元以上；乡村服务站点工作人员熟练掌握代缴代购代销、收发快件等业务。	2020年12月	制定农村电商服务站建设方案；完成23个电商服务点的选址及选人工作，完成19个站点门头安装及部分站点内部整改；建立站长工作微信群，进行持续跟踪指导；对接百事联、便利圈、移动、联通、电信、邮政、保险、京东等单位完善站点功能；着手搭建本地电商平台，简化站长操作流程，方便站长开展相关服务业务。	45%	100	55	55	电商服务站门头改造、内部装修、功能嫁接、设备采购等第一笔费用。
		村级电商服务点建设	依托村委会办公阵地、便民服务站、农村信用社便民服务站、合作社等资源，按照“六统一”标准，建设37个（重点打造15个）村级电商服务点。每个村级服务点面积不低于20平方米。在站点建设过程中，做到统一定位、统一购置设备、统一打造形象、统一规范服务、统一业务培训、统一管理，不断提高站点服务能力。												

2	物流配送体系	县级电商快递物流配送中心	整合第三方快递物流企业，依托县级电子商务公共服务中心就近建设一个县级电商快递物流配送中心。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	农办 (李子)	第三方 承办企业(史莹)	1. 整合快递物流资源, 实现县乡村三级统一配送; 乡(镇)服务站100%全覆盖; 村级服务点100%全覆盖; 降低快递成本, 上行价格低于或与同等区域主流电商平台持平; 同一条快递物流线路, 中央财政只支持1家快递物流企业。2. 建成功能相对完备的县乡村三级快递物流网络, 为所有服务站点提供服务; 3天内从县快递物流分拣中心配送到村级服务点。	2020年12月	与京东、圆通达成合作意向, 初步确定三级物流体系整合方案, 确定设备设施采购清单。	20%	150	30	30	场地整合, 设施设备采购
		乡镇快递物流配送站	依托乡镇电商服务站, 可将电商服务站与物流配送站合并建设。在全县4个乡镇各建立1个乡镇快递物流配送站。				对乡镇快递物流配送站进行初步规划, 拟定站长快递收发工作流程及相关工作制度, 确定配套设备设施清单。	5%	80	10	10	乡镇快递物流配送站部分设备采购第一笔费用		
		村级物流配送点	由村级电商服务点作为村级物流配送终端, 承载其末端配送功能。				无	0%	70	0	0	无		
3	电子商务培训	农村电子商务培训和孵化体系	面向全县政府各相关部门领导、企业负责人、创业大学生、乡镇部门工作人员等开展电子商务、农村电商、电商精准扶贫、电商创业、就业技能培训等培训, 培养一批既懂经营又熟悉电子商务的网络经济管理人才。项目期内培训3000人次以上。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	人社局 (李杰兵)	第三方 承办企业(史莹)	1. 定期开展线下电商普及性免费培训(1); 通过网络开展电商普及性培训。2. 建立创业孵化机制, 向有电商创业需求的农村青年、返乡农民工等提供创业孵化培训; 创业培训对象平均每个站点2人以上; 向创业孵化对象提供跟踪指导、创业辅导等一条龙专项服务, 并详实记录服务内容。3. 每月对乡村站点负责人进行1次集中培训。	2020年12月	制定电商培训体系建设方案; 开展电商普及培训15场, 累计培训1565人, 其中贫困户323人; 开展站长一对一培训30场; 开展乡镇干部专题电商培训1场; 建立意向电商从业人员微信交流群, 解答创业者问题, 为意向电商从业人员提供持续跟踪孵化服务; 完成部分培训课件及网上教学视频的制作。	30%	220	60	60	开展电商普及性培训、提升性培训、增值性培训、站长培训、贫困户培训
		标准化生产	农村产品标准化推广、生产认证。					2020年12月	无		90	10	10	初步打造农特产品标准化体系第一

4	农产品上行	品牌培育	针对本地农产品进行公共品牌注册、包装设计、品牌策划，平台营销及品牌推广。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	供销社（王明刚）	第三方承办企业（史莹）	2020年12月	制定农产品上行体系建设方案；完成本地电商平台框架搭建，确定电商平台基础功能设置内容，进行线上店铺开通申请、微商销售渠道拓展；与新疆艾力努尔农业开发有限公司、新疆柯坪喜羊羊农牧科技有限公司、柯坪县圣泉实业有限公司、打馕合作社洽谈柯坪农特产品推进会及柯坪农特产品合作事宜；完成阿恰勒镇恰玛古购销事宜；与4户贫困户签农产品预购协议；完成柯坪县农特产品推介会筹备方案；着手设计柯坪县区域公共	380	40	40	溯源系统搭建及设备采购首笔资金
		质量追溯	以标准化、市场化、可追溯化对本县内多个产品开展农产品质量追溯体系建设，从源头上抓起，实现“一品一码”。				2020年12月	对本地农特产品进行调研、梳理；对接专业质量溯源搭建柯坪县农产品溯源系统。	120	30	30	区域公共品牌设计方案，营销推广首笔资金
		农产品冷链储运体系建设	建设1个农产品分级、包装、预冷、初加工配送等基础设施建设。				2020年12月	制定农产品冷链储运体系建设方案；对接冷库租赁事宜，摸底本地冷库详细情况；对冷藏车进行市场询价。	90	20	20	第一笔冷库租赁、冷藏车采购费用