

柯坪县电子商务进农村工作进度及资金使用情况公示（2019年1月）

填表单位：柯坪县商务和工业信息化局

序号	项目名称	项目建设内容和要求		项目决策文件	牵头单位	实施单位	绩效目标	完成时限	工作进展	完成率 (%)	扶持资金 (万元)	当月中央专项资金拨付 (万元)	累计拨付 (万元)	资金用途
1	县级电子商务公共服务体系建设	县级电子商务公共服务中心建设	计划在柯坪县幸福路依托闲置国有资产，打造800平米的柯坪县电子商务公共服务中心，建设电商综合服务中心、创客孵化中心、电商人才培训中心、地方特色产品展销中心、电商服务企业运营中心等功能板块。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	商信局（高森）	第三方承办企业（史莹）	1、加快公共服务中心建设进度。截止目前，已完成公共服务中心整体装修、展厅展品收集、办公设备入场等内容；已发布入驻招商公告，进行入驻招商。 2、完善服务中心服务功能。目前可为入驻企业提供摄影、设计、美工、电子商务培训、新媒体运营、品牌注册等服务。 3、实行一站式管理。打造了功能齐全的县级电商服务中心，明确服务中心工作职责，实行规范管理，完善了组织架构，规范了各项制度和工作流程。 4、优先解决了柯坪县大中专毕业生的就业，特别是少数民族返乡青年的就业，培养当地电商人才，目前已招收8名返乡大学生就业。形成了功能齐全、服务日臻完善的县级电子商务服务中心。 5、电商宣传推广策划和氛围营造。在全县范围内做好电商氛围的营造，不断加强电商宣传引导力度，不断加大宣传力度；通过今日头条、微信公众号、微信群等多媒体宣传。广泛开展柯坪电子商务的宣传。	2020年12月	已完成公共服务中心相关宣传文案及管理制度拟定、完成装修施工、监控安装、水电改造、警卫室搭建等工作内容；启动入驻招商工作。	40%	200	150	150	场地装修，门头标识、室内宣传装饰、展板等制作；部分办公家具及办公电脑等设施设备采购第一笔费用。
		乡镇场电商服务站建设	整合乡（镇）现有邮政、供销等资源，在全县4个乡镇按照“六统一”标准，各建设一个面积40平方米以上的乡镇场电商服务站。在站点建设过程中，做到统一定位、统一购置设备、统一打造形象、统一规范服务、统一业务培训、统一管理。							1、农村电商服务站点落实建成。柯坪县从建立第一个农村电商服务站就深入各村调研，了解情况，与乡村领导沟通协调，确定地点和人员，尽量做到建一个成一个，目前已建成22个电商服务站点。		制定农村电商服务站点建设方案；完成23个电商服务点的选址及选入工作，完成19个站点门头安装及部分站点内部整改；		

		村级电商服务点建设	依托村委会办公阵地、便民服务店、农村信用社便民服务点、合作社等资源，按照“六统一”标准，建设37个（重点打造15个）村级电商服务点。每个村级服务点面积不低于20平方米。在站点建设过程中，做到统一定位、统一购置设备、统一打造形象、统一规范服务、统一业务培训、统一管理，不断提高站点服务能力。		农村农业局（权虎林）	第三方承办企业（史莹）	2、协调中国电信、移动等单位将网络通入农村服务站点，方便站长开展各类业务。 3、建立微信群。微信群可收集站长需要，发挥微信社群作用，方便各站长之间沟通联系，资源共享。	2020年12月	建立站长工作微信群，进行持续跟踪指导；对接百事联、便利圈、移动、联通、电信、邮政、保险、京东等单位完善站点功能；着手搭建本地电商平台，简化站长操作流程，方便站长开展相关服务业务。	50%	100	55	55	电商服务站门头改造、内部装修、功能嫁接、设备采购等第一笔费用。
2	物流配送体系	县级电商快递物流配送中心	整合第三方快递物流企业，依托县级电子商务公共服务中心就近建设一个县级电商快递物流配送中心。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	农村农业局（李子）	第三方承办企业（史莹）	1.整合快递物流资源，实现县乡村三级统一配送；乡（镇）服务站100%全覆盖；村级服务点100%全覆盖；降低快递成本，上行价格低于或与同等区域主流电商平台持平；同一条快递物流线路，中央财政只支持1家快递物流企业。2.建成功能相对完备的县乡村三级快递物流服务网络，为所有服务站点提供服务；3天内从县快递物流分拣中心配送到村级服务点。	2020年12月	完成物流仓储服务中心场地规划、门头制作，打包机、板车、货架等基础设备入场。	25%	150	30	30	场地整合，设施设备采购
		乡镇快递物流配送站	依托乡镇电商服务站，可将电商服务站与物流配送站合并建设。在全县4个乡镇各建立1个乡镇快递物流配送站。					2020年12月	重点解决最后一公里的物流问题。积极与中国邮政协调沟通，尽快制定可行的解决方案。	20%	80	10	10	乡镇快递物流配送站部分设备采购第一笔费用
		村级物流配送点	由村级电商服务点作为村级物流配送终端，承载其末端配送功能。					2020年12月		20%	70	0	0	无
3	电子商务培训	农村电子商务培训和孵化体系	面向全县政府各相关部门领导、企业负责人、创业大学生、乡镇部门工作人员等开展电子商务、农村电商、电商精准扶贫、电商创业、就业技能培训等培训，培养一批既懂经营又熟悉电子商务的网络经济管理人才。项目期内培训3000人次以上。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	人社局（李杰兵）	第三方承办企业（史莹）	1.定期开展线下电商普及性免费培训（1）；通过网络开展电商普及性培训。2.建立创业孵化机制，向有电商创业需求的农村青年、返乡农民工等提供创业孵化培训；创业培训对象平均每个站点2人以上；向创业孵化对象提供跟踪指导、创业辅导等一条龙专项服务，并详实记录服务内容。3.每月对乡村站点负责人进行1次集中培训；承办企业本地员工50%以上。	2020年12月	1、组建了一支本土培训队伍，配备讲师。进行电商培训，结合实际编写培训教材，开设电商培训班，让普通群众也融入到电商发展的热潮中。 2、柯坪县电子商务公共服务培训中心培训人员及时更新相关课程和信息，上传网络培训课件，方便站长及村民进行学习。 3、累计培训2500余人次，为意向电商从业人员提供持续跟踪孵化服务。	35%	220	60	60	开展电商普及性培训、提升性培训、增值性培训、站长培训、贫困户培训
		标准化生产	农村产品标准化推广、生产认证。					2020年12月	拟定农产品标准化建设方案。		90	10	10	初步打造农特产品标准化体系第一笔费用

4	农产品上行	品牌培育	针对本地农产品进行公共品牌注册、包装设计、品牌策划，平台营销及品牌推广。	《柯坪县电子商务进农村综合示范项目实施方案》	供销社（王明刚）	第三方承办企业（史莹）	2020年12月	1、1月19日，在乌鲁木齐市开展农特产品推介会，会上签订6个项目的战略合作协议，后期预计达成合作10余家，销售柯坪农特产品800余吨（新疆艾力努尔农业开发有限公司目前正在与“西域美农”和“西域小白”等6家电商平台进行合作对接，预计销售机绿色面粉、恰玛古粉、柯坪恰玛古干片700吨。 2、进行抖音视频制作，推广柯坪农特产品。 3、安排各站长对各村农产品进行摸底，对各村土特农产品信息进行收集整理，以便后期网上商城进行推广销售。 4、重点打造柯坪羊肉、恰玛古等特色产品。通过电商经营柯坪品牌，在消费者接触的各个点进行营销，让县域品牌及新疆特色产品再次提升，把柯坪打造成为新疆的一张新名片。	40%	380	40	40	溯源系统搭建及设备采购首笔资金
		质量追溯	以标准化、市场化、可追溯对本县内多个产品开展农产品质量追溯体系建设，从源头上抓起，实现“一品一码”。				2020年12月	制定完善农产品调研报告；跟进柯坪县农产品溯源系统搭建工作。		120	30	30	区域公共品牌设计方案，营销推广首笔资金
		农产品冷链储运体系建设	建设1个农产品分级、包装、预冷、初加工配送等基础设施建设。				2020年12月	制定农产品冷链储运体系建设方案；对接冷库租赁事宜，摸底本地冷库详细情况；对冷藏车进行市场询价。		90	20	20	冷链体系建设费用